

MINISTÉRIO DA DEFESA
EXÉRCITO BRASILEIRO
SECRETARIA-GERAL DO EXÉRCITO

Separata ao Boletim do Exército

SEPARATA AO BE Nº 11/2016

COMANDANTE DO EXÉRCITO

PORTARIA Nº 228, DE 14 DE MARÇO DE 2016.

Estabelece a Diretriz para as Comemorações do Dia do Exército (EB10-D-11.001) no ano de 2016 e dá outras providências.

Brasília-DF, 18 de março de 2016.



MINISTÉRIO DA DEFESA
EXÉRCITO BRASILEIRO
GABIENETE DO COMANDANTE

PORTARIA Nº 228, DE 14 DE MARÇO DE 2016.

Estabelece a Diretriz para as Comemorações do Dia do Exército (EB10-D-11.001) no ano de 2016 e dá outras providências.

O **COMANDANTE DO EXÉRCITO**, no uso da atribuição que lhe conferem o art. 4º, da Lei Complementar nº 97, de 9 de junho de 1999, alterada pela Lei Complementar nº 136, de 25 de agosto de 2010, e o inciso XIV do art. 20 da Estrutura Regimental do Comando do Exército, aprovada pelo Decreto nº 5.751, de 12 de abril de 2006, e de acordo com o que propõe o Centro de Comunicação Social do Exército (CCOMSEx), resolve:

Art. 1º Estabelecer a Diretriz para as Comemorações do Dia do Exército no ano de 2016 (EB10-D-11.001), que com esta baixa.

Art. 2º Determinar que o Estado-Maior do Exército, os órgãos de direção setorial, os comandos militares de área e os órgãos de assistência direta e imediata adotem, em suas áreas de competência, as medidas decorrentes.

Art. 3º Estabelecer que esta portaria entre em vigor na data de sua publicação.

DIRETRIZ PARA AS COMEMORAÇÕES DO DIA DO EXÉRCITO NO ANO DE 2016 (EB10-D-11.001)

1. FINALIDADE

Orientar, no âmbito do Exército, as comemorações do Dia do Exército no ano de 2016.

2. CONSIDERAÇÕES GERAIS

a. A Campanha do Dia do Exército Brasileiro, comemorado em 19 de abril, tem como foco a Instituição e constitui uma oportunidade para mostrar a toda a sociedade, em especial aos integrantes da Força e aos formadores de opinião, que um Exército forte é fundamental para a defesa e para a segurança nacional, além de evidenciar que seus recursos humanos especializados e os materiais de última geração contribuem, sobremaneira, para o crescimento da Força e do Brasil. Com essa mensagem, busca-se estimular a percepção da efetiva participação do Exército na segurança dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos 2016, e dos valores que alicerçam a Instituição, também identificados no esporte e demonstrados por seus atletas militares.

b. Nesse sentido, deverão ser desenvolvidas ações que permitam a consecução dos seguintes objetivos específicos:

1) difundir a operacionalidade e a prontidão da Força no cumprimento de suas missões, em todo o território nacional, constituindo elemento relevante e imprescindível para a defesa e para a segurança nacionais;

2) destacar que o Exército evolui na forma de combater e que seus militares evoluem na mesma medida;

3) evidenciar os princípios da Instituição: estabilidade, legalidade e legitimidade;

4) destacar a coesão interna e seus efeitos na atuação do Exército nas modalidades esportivas;

5) difundir ideias de profissionalismo, operacionalidade, preparo e emprego da Força;

6) mostrar que o Exército cultua seus feitos históricos e seus heróis, tendo sempre em vista a evolução dos assuntos de defesa;

7) difundir a contribuição do Exército para a proteção do meio ambiente e para a sustentabilidade;

8) elevar o nível de interatividade do Exército com a sociedade brasileira;

9) fortalecer o significado da data festiva junto a todos os públicos, particularmente alunos dos ensinos fundamental e médio, universitários e formadores de opinião;

10) valorizar o Exército como uma instituição nacional credora dos mais elevados índices de confiabilidade e credibilidade por parte da sociedade brasileira, confirmados em recente pesquisa de opinião, realizada pelo Exército e pelo Instituto de Pesquisa MK, no período de NOV 15 a JAN 16; e

11) difundir as características da profissão militar ao público de interesse.

3. SLOGAN

a. Utilizar o *slogan* da Campanha: 19 de abril - Dia do Exército - “EXÉRCITO BRASILEIRO: NA DEFESA E NO ESPORTE, TUDO PELA PÁTRIA”.

b. O *slogan* institucional “EXÉRCITO BRASILEIRO - BRAÇO FORTE, MÃO AMIGA” deverá compor a assinatura dos produtos, juntamente com o símbolo do Exército.

4. AÇÕES A REALIZAR

a. Solenidades

1) Realizar solenidades militares no âmbito das diferentes guarnições, sob a responsabilidade dos respectivos comandantes.

2) Prever a entrega de condecorações e de Diploma de Colaborador Emérito, se for o caso.

3) Proceder a leitura da Ordem do Dia.

4) Cantar a “Canção do Exército”.

5) Buscar a participação de integrantes da Força (ativa e reserva), ex-combatentes, familiares e dependentes, e dos vários públicos de interesse, enfatizando a presença de estudantes dos ensinos fundamental e médio, universitários, professores e demais segmentos formadores de opinião.

6) Buscar, se possível, a participação de atletas militares, em valorização ao momento de destaque do esporte brasileiro.

7) Destacar o emprego do Exército na segurança dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos 2016.

8) Enfatizar que os valores que alicerçam a Instituição também são identificados no esporte.

9) Destacar o preparo do militar, a prontidão e a operacionalidade da Força nas formaturas e nos desfiles militares.

10) Destacar ações e valores que alicerçam a profissão militar.

11) Divulgar a importância do Processo de Transformação do Exército, ressaltando os Projetos Estratégicos Estruturantes que o compõem, seus benefícios e respectivas capacidades operacionais.

12) Destacar situações que mostrem que o Exército de hoje é fruto dos exemplos e das vitórias do Exército de ontem.

13) Mostrar a atuação da Força nas fronteiras do Brasil, no cumprimento de suas missões no exterior e em Missões de Paz, sob a égide da Organização das Nações Unidas (ONU).

14) Divulgar os produtos de comunicação social alusivos à data.

15) Reforçar, aos públicos de interesse, o *slogan* da Campanha: “EXÉRCITO BRASILEIRO: NA DEFESA E NO ESPORTE, TUDO PELA PÁTRIA” e o da Força: “EXÉRCITO BRASILEIRO - BRAÇO FORTE, MÃO AMIGA”.

b. Palestras

1) Realizar apresentações, com base na palestra elaborada pelo Centro de Comunicação Social do Exército (CCOMSEx) e difundida por meio da Rede do Sistema de Comunicação Social do Exército (RESISCOMSEX), principalmente para estudantes do ensino médio, universitários e formadores de opinião, destacando, entre outros, os seguintes aspectos:

a) a origem do Exército, os objetivos gerais da Instituição e a sua participação em todos os momentos decisivos da vida nacional;

b) a missão constitucional do Exército e sua preparação para a defesa da Pátria, enfocando sempre o homem, a prontidão e a operacionalidade da Força Terrestre, caracterizados pelo Braço Forte;

c) a participação em atividades subsidiárias de apoio à população e ao desenvolvimento da infraestrutura nacional - a Mão Amiga -, além do trabalho da Instituição nas seguintes pautas: trabalho, esporte, tecnologia, meio ambiente e sustentabilidade, saúde e ações cívico-sociais, dentre outras;

d) o culto aos feitos históricos e seus heróis, com destaque para os feitos da Batalha dos Guararapes;

e) as características da profissão militar, inerentes ao preparo e ao emprego da tropa, visando despertar a atenção do jovem para a carreira das Armas;

f) as formas de ingresso nas escolas militares;

g) o *slogan* da Campanha: "EXÉRCITO BRASILEIRO: NA DEFESA E NO ESPORTE, TUDO PELA PÁTRIA" e o da Força: "EXÉRCITO BRASILEIRO - BRAÇO FORTE, MÃO AMIGA";

h) a visão de futuro da Instituição, com ênfase no Processo de Transformação e nos respectivos projetos;

i) as áreas estratégicas, particularmente a Amazônia brasileira (área estratégica prioritária para a Defesa), e demais áreas de fronteira;

j) a projeção de Poder, ressaltando a participação do Exército no cumprimento de Missões de Paz, particularmente na Missão de Paz no Haiti;

k) a participação do Exército na segurança dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos 2016;

l) o histórico da participação do Exército no esporte, no cenário nacional;

m) os valores que alicerçam a Instituição, também identificados no esporte; e

n) a ideia de que a defesa nacional é responsabilidade de todos.

2) Veicular produtos de divulgação institucional que reforcem as mensagens transmitidas.

c. Exposições

1) Realizar exposições interativas de material, equipamentos, fotos e filmes, em locais públicos de grande circulação de pessoal, com a presença de banda de música, se possível e oportuna.

2) Dar especial atenção ao manuseio de armamento e de outros materiais de emprego militar, quer quanto à segurança do material, quer quanto à integridade física da população, observando a legislação em vigor, com ênfase no que prescreve o Estatuto da Criança e do Adolescente (Lei nº 8.069, de 13 JUL 1990).

3) Atender o que prevê a Msg nº F - 010 - 2011/Cmdo Ex, de 18 AGO 11, não permitindo a menores de idade:

a) o manuseio de armamento, individual ou coletivo, inclusive de ar comprimido;

b) o manuseio de explosivos ou munições, mesmo que de manejo;

c) o passeio ou a entrada em veículos com armamento; e

d) o tiro com armas de qualquer tipo, incluindo as de ar comprimido e os simuladores de qualquer arma ou equipamento.

d. Apresentações de retretas, concertos sinfônicos e corais

As apresentações para o público externo, em locais de grande circulação, são excelentes atividades para promover a aproximação com a comunidade. O evento deve, preferencialmente, ser realizado no dia 19 de abril, objetivando dar maior visibilidade e ressonância positiva à Campanha em todo o País.

e. Programação de visitas

1) Convidar colegiais, universitários e outros grupos jovens para conhecerem os quartéis, particularmente em dia de formatura da tropa. Buscar incluir jovens que se destacam no esporte. Deve-se aproveitar a oportunidade para apresentar palestras e divulgar os produtos institucionais.

2) Promover eventos que permitam interagir com os formadores de opinião: jornalistas, políticos, líderes comunitários, dirigentes, docentes e pesquisadores de instituições de ensino, como palestras e outras atividades a serem realizadas na Organização Militar (OM). Na oportunidade, divulgar os produtos institucionais.

f. Eventos complementares

1) Fazer contatos com a Secretaria de Educação do Estado e/ou do Município, objetivando a inclusão do Dia do Exército em publicações dirigidas a estudantes do ensino médio.

2) Realizar concursos literários, gincanas ecológicas e eventos desportivos integradores com o meio civil, incentivando a participação de estudantes do ensino médio e de universitários.

3) Estimular a realização de atividades recreativas alusivas à data, voltadas para os integrantes da Força, em clubes e associações militares.

4) Providenciar a veiculação ou a difusão de produtos elaborados pelo CCOMSEx, tais como: notas para a imprensa, filme, vídeos, *banner*, *spots* rádio, revista Verde-Oliva e cartaz, além de incentivar a criação de outras peças publicitárias, sob a responsabilidade dos Grandes Comandos e de acordo com as orientações do CCOMSEx.

5) Incentivar e apoiar solenidades de hasteamento da Bandeira Nacional, com a participação de banda de música e com uma representação de militares do Exército, tanto em estabelecimentos de ensino como nos principais órgãos públicos da localidade.

6) Realizar eventos de apoio à comunidade, preferencialmente antes da solenidade do Dia do Exército, aproveitando-se da oportunidade para interagir com a população.

7) Incentivar o acesso às mídias sociais do *site* do Exército, visando multiplicar mensagens alusivas ao Dia do Exército.

8) Promover atividades de integração com universitários da área de comunicação social, preferencialmente durante a semana do Dia do Exército, criando um ambiente favorável à divulgação da Instituição e contando com a orientação do CCOMSEx.

g. Divulgação do Dia do Exército

1) Promover eventos de integração com a mídia, preferencialmente antes da solenidade do Dia do Exército, criando um ambiente favorável de apoio à Campanha.

2) Contatar as emissoras de rádios e TV locais, a fim de utilizar os horários disponíveis para a divulgação de um filme e de *spots* rádio alusivos ao Dia do Exército, produzidos pelo CCOMSEx.

3) Buscar espaços nos meios de comunicação de massa para veicular mensagens e matérias sobre o Dia do Exército.

4) Divulgar textos relativos ao Dia do Exército nas mídias impressa, eletrônica e televisiva.

5) Incentivar o acesso às mídias sociais do *site* do Exército, visando multiplicar mensagens alusivas ao Dia do Exército.

5. PRESCRIÇÕES DIVERSAS

a. Estimular, junto aos integrantes da Força, total comprometimento com a Campanha do Dia do Exército, por meio de ações proativas que produzam notícia positiva e espontânea, valorizem a profissão militar e estimulem o orgulho de ser militar.

b. Observar, durante eventos comemorativos, a austeridade necessária com os gastos de recursos em recepções e atividades sociais, segundo o que prescreve a Portaria do Comandante do Exército nº 125, de 24 FEV 12, que dispõe sobre a aplicação de recursos públicos em solenidades, cerimoniais, homenagens, eventos comemorativos, recepções, trocas de brindes e quaisquer outros eventos do gênero, no âmbito do Exército.

c. Convidar os familiares dos militares da ativa e da reserva, os ex-combatentes, as autoridades civis, os atletas e as parcelas representativas da sociedade, a fim de que participem dos eventos programados pela OM.

d. Observar as orientações constantes do Plano de Comunicação Social do Exército 2016.

e. Observar que a reprodução do símbolo do Exército em qualquer meio gráfico ou em mídia eletrônica deverá seguir o prescrito no Manual de Uso da Marca Exército Brasileiro, constante da Separata ao Boletim do Exército nº 45, de 7 NOV 08, e disponível na RESISCOMSEx.

f. Dedicar especial atenção para que os eventos se restrinjam à efeméride em questão, evitando menções e comentários alusivos a outras questões.

g. Estimular os integrantes da Força a acessarem a pesquisa de opinião relativa à Campanha do Dia do Exército, disponível na página eletrônica do Exército.

h. Acompanhar as orientações complementares disponibilizadas na RESISCOMSEx, inclusive a possibilidade de *download* de produtos.